

1  
APROBADA  
CONSEJO DE BOGOTÁ  
15-Julio-2025



PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CP-PR001-FO4
PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 00
	FECHA: 21-Ene-2025

PROPOSICIÓN No. 900 DE 2025  
15 de julio de 2025

APROBADA EN:

TEMA: Seguimiento a la ejecución de estrategias de promoción turística en Bogotá.

FACULTADES: De conformidad con lo establecido en los artículos 52, 53 y 54 del Acuerdo 741 de 2019 "Por el cual se expide el Reglamento Interno del Concejo de Bogotá D.C."; respetuosamente se solicita a los honorables concejales de la Corporación aprobar la siguiente proposición:

FUNCIONARIOS CITADOS: Dr. Andrés Santamaría, Director del Instituto Distrital de Turismo. Dra. María del Pilar López Uribe, Secretaria de Desarrollo Económico.

FUNCIONARIOS INVITADOS: Dr. Andrés Castro Franco, Personero Distrital de Bogotá; Dra. Adriana Herrera Beltrán, Veedora Distrital de Bogotá; Dr. Julián Mauricio Ruiz Rodríguez, Contralor Distrital de Bogotá.


CUESTIONARIO:

1. ¿Cuántos visitantes nacionales e internacionales han ingresado a Bogotá desde el 2024 a la fecha?
2. ¿Cuál es la estadía promedio de los visitantes en la ciudad?
3. ¿Cuál es el gasto promedio de los turistas durante su visita a Bogotá?
4. ¿Cuántos prestadores de servicios turísticos registrados existen actualmente en Bogotá D.C.? Desagregar por año desde el 2021 a la fecha.
5. ¿Cuáles son las rutas de turismo promovidas en Bogotá D.C. desde el año 2021 hasta la fecha? Favor desagregar por año de implementación, e indicar las localidades, sectores o territorios que comprenden cada ruta.
6. ¿Cuántos establecimientos gastronómicos y bares han hecho parte de las rutas turísticas de Bogotá desde el año 2021 hasta la fecha? Favor desagregar por año y por ruta turística.
7. ¿Cuántos proyectos turísticos han sido apoyados en Bogotá D.C. durante los últimos cuatro (4) años? Favor desagregar la información por año, tipo de proyecto, modalidad de apoyo y localidad de ejecución.
8. ¿Cuáles son los productos turísticos desarrollados o fortalecidos desde 2021 hasta la fecha que han contribuido a mantener o avanzar en la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente?

115

# Proposición No. 900 de 2025


15 de julio de 2025

 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO CP-PR001-FO4
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 00
		FECHA: 21-Ene-2025

9. ¿Cuáles son las localidades de Bogotá con mayor participación de establecimientos gastronómicos y bares en las estrategias distritales de promoción turística? Favor indicar el número de establecimientos vinculados por localidad y tipo de estrategia.
10. ¿Qué tipo de beneficios, incentivos o apoyos han recibido los establecimientos gastronómicos y bares que participan en las estrategias de promoción turística? Favor desagregar por tipo de apoyo (económico, técnico, formativo, promocional, entre otros) y año de entrega.
11. ¿Cuáles han sido los resultados en términos de asistencia de público, incremento en ventas, generación de empleo y fortalecimiento del tejido empresarial en los establecimientos gastronómicos y bares vinculados a las rutas turísticas de Bogotá? Favor desagregar la información por año, localidad y ruta turística.
12. ¿Con cuáles entidades del nivel nacional, distrital y del sector privado se han articulado las estrategias de promoción turística en Bogotá, y cuál ha sido el rol específico del Instituto Distrital de Turismo (IDT)?
13. ¿De qué manera se ha integrado el sector privado, incluyendo agencias de viajes, hoteles, bares, discotecas y otros actores, en el diseño, ejecución y seguimiento de las estrategias de promoción turística en Bogotá?
14. ¿Cuántas zonas turísticas se encuentran oficialmente reconocidas en Bogotá, y cuáles son?
15. ¿Cuáles son los criterios técnicos, sociales y jurídicos utilizados para la identificación y definición de dichas zonas turísticas?
16. ¿Cuáles han sido los eventos, ferias y actividades relacionadas con el turismo que han recibido apoyo del Instituto Distrital de Turismo (IDT) entre los años 2021 y 2025? Favor desagregar la información por año, nombre del evento, tipo de apoyo brindado (económico, logístico, promocional, entre otros) y localidad de realización.
17. ¿Cuál ha sido la ejecución presupuestal anual del Instituto Distrital de Turismo (IDT) en los últimos tres años, discriminada por programas o líneas de inversión?
18. ¿En qué fase de desarrollo se encuentra actualmente el proyecto del Centro de Desarrollo Turístico de Bogotá?
19. ¿Cuál es el cronograma oficial proyectado para la entrega del Centro de Desarrollo Turístico?
20. ¿Cuál es el presupuesto total asignado para la construcción e implementación del Centro de Desarrollo Turístico, y qué porcentaje ha sido ejecutado a la fecha?
21. ¿Cuáles son las fuentes de financiación del proyecto? ¿Qué recursos han sido aportados por el nivel distrital, nacional o cooperación con el sector privado?

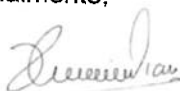
# Proposición No. 900 de 2025

15 de julio de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO CP-PR001-FO4
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 00
		FECHA: 21-Ene-2025

22. ¿Qué oferta específica tendrá el Centro de Desarrollo Turístico en términos de información de turismo en Bogotá?
23. ¿Qué metas específicas tiene el Centro en términos de visitantes atendidos, promoción turística y dinamización económica una vez esté en funcionamiento?
24. ¿Qué indicadores de impacto se están contemplando para evaluar la efectividad del Centro como "ícono turístico" y referente estructural de Bogotá?
25. ¿Cuáles canales (digitales, tradicionales, experiencias presenciales, ferias, etc.) han sido utilizados en estas campañas, y cuál ha sido la inversión por canal?
26. ¿Qué estrategias de marketing específicas se han diseñado para posicionar zonas menos conocidas de la ciudad como destinos turísticos alternativos o emergentes?

Cordialmente,



**JULIÁN USCÁTEGUI PASTRANA**  
Concejal de Bogotá D.C.



**SANDRA FORERO RAMÍREZ**  
Concejal de Bogotá D.C.

CONCEJO DE BOGOTÁ 16-06-2025 04:41:12

Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE11106 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: 203 OFICINA 203/USCATEGUI PASTRANA JULIAN

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: PROPOSICION PARA APROBAR

OBS: ---

